

## Reflexões Sócio-Antropológicas sobre o Turismo

FRANCISCO MARTINS RAMOS \* [ framos@uevora.pt ]

MARIA NOÉMI MARUJO \*\* [ noemi@uevora.pt ]

**Resumo** | Os autores abordam a temática do turismo numa perspetiva sociocultural, visando a sustentabilidade de práticas tradicionais articuladas com o processo dinâmico da inovação e da mudança. O Turismo mediatiza o processo sócio-antropológico da hospitalidade, da anulação etnocêntrica, do relativismo cultural, da afirmação plena do Homem, simultaneamente singular e igual aos outros homens. Os autores argumentam ainda que a Antropologia e a Sociologia são disciplinas que se encontram numa posição privilegiada para estudar o Turismo como fenómeno cultural, sem, todavia, elas possuírem o exclusivo das abordagens científicas ao objeto turístico.

**Palavras-chave** | Cultura, Turismo Cultural, Sociologia, Antropologia.

**Abstract** | The authors approach the tourism under a socio-cultural perspective and taking in consideration the dynamic process of tradition/innovation sustainability. Tourism mediates the socio-anthropological process of hospitality, of ethnocentric reduction, of cultural relativism and of mankind total affirmation. The authors argue that Sociology and Anthropology are disciplines in a privileged position to study Tourism as a cultural phenomenon. However they are not the only ones and other scientific approaches are necessary to understand tourism as object of study.

**Keywords** | Culture, Cultural Tourism, Sociology, Anthropology.

\* **Antropólogo, Professor Emérito** da Universidade de Évora, **membro** do NICPRI.

\*\* **Assistente** da Universidade de Évora e **Doutoranda em Turismo, colaboradora** do CEG-TERRITUR.